



**EDUCATIVO NAZIONALE**

RTIVA RICONOSCIUTO DAL C.O.N.I.  
a C.N. CONI n. 1224 del 15-5-2002)  
LITA' ASSISTENZIALI RICONOSCIUTO DAL MINISTERO DELL'INTERNO  
:L 29 FEBBRAIO 92)  
ONE SOCIALE – iscriz. N. 77 Reg. Naz. Min. Lav. e Politiche Soc. (L. 7-12-2000 n. 383)



Certificato n. 28746/13/S  
Progettazione ed Erogazione  
Eventi e Formazione

Comunicato n.1 del 12 luglio 2023

## **CSEN, ECCO LA SFIDA: RIQUALIFICARE 8 AREE ITALIANE ABBANDONATE “CI VEDIAMO DA CRISS” E’ IL PROGETTO MOTORE DELLO SPORT CITTADINO**

L’obiettivo è ambizioso e allo stesso tremendamente concreto. Il Comitato Sportivo Educativo Nazionale ha il piacere di comunicare l’avvio del progetto «Ci vediamo da CRISS?». L’iniziativa è volta a trasformare otto spazi urbani italiani abbandonati o degradati in altrettante aree sportive innovative e inclusive, dove lo sport diventa il motore della rigenerazione sociale e ambientale.

Un dato su tutti: secondo le Nazioni Unite, entro il 2030 il 70% della popolazione mondiale vivrà in contesi urbani. Di questi, due terzi annuncia che in futuro programmerà la propria attività sportiva all’aperto e in pieno libertà. Ecco perché la parola d’ordine diventa: **ripensare i modelli urbani per garantire maggiore qualità della vita del cittadino.**

CRISS è acronimo di Csen Regenerating Innovative Sport Space. I destinatari del progetto sono al tempo stesso i territori, che soffrono di una scarsa offerta di impianti e, al contempo, ovvia conseguenza, di una bassa partecipazione alla pratica sportiva.

Con “Ci vediamo da Criss” dove prima c’era degrado e abbandono, presto ci saranno delle autentiche «sportcity», intelligenti e sostenibili, in cui la salute e la socialità delle persone saranno al centro della progettazione urbana.

Sono ben otto le aeree già individuate in tutta Italia. Parchi pubblici, vecchi impianti sportivi, spazi periferici e aree industriali dismesse, nei territori di **Catanzaro, Bari, Taranto, Udine, Sennori (Sassari), Santo Stefano al Mare (Imperia), Roma e Policoro (Matera)**, saranno dotate di attrezzature moderne e tecnologiche per favorire il movimento e la cultura dello sport.

*“Per promuovere lo sport a tutti i livelli e competenze, da sempre nostra missione quotidiana, occorre partire prima di tutto dalle strutture – fa sapere il presidente nazionale di CSEN **Francesco Proietti** - **Ci vediamo da CRISS** costruisce le fondamenta necessarie a fare qualcosa di ambizioso e concreto per tutto il paese”.*

Non solo, però, riqualificazione edilizia ma anche pura e preziosa attività di promozione sportiva, come nel vero mantra di CSEN. Una volta realizzate le aeree, infatti, che necessariamente dovranno essere facilmente accessibili con mezzi pubblici, sempre aperte, inclusive e sicure nel loro utilizzo, le stesse dovranno offrirsi a una platea particolarmente ampia.

Per questo motivo nulla è stato lasciato al caso anche sul fronte “destinatari”. CSEN ha individuato tre fasce, tutte con caratteristiche specifiche.



VIA L. BODIO, 57 – 00191 ROMA  
TEL. 06.329.18.53 – 06.329.48.07 – 06.329.47.02 FAX 06.329.23.97  
[www.csen.it](http://www.csen.it) – e-mail: [info@csen.it](mailto:info@csen.it)



1. La nuova generazione, giovani tra gli 11 e i 24 anni, è quella amante degli sport urbani di gruppo, come lo street workout, il calisthenics e le arti marziali. Si tratta di almeno 5 milioni di italiani a cui CSEN intende proporsi per accrescerne il benessere collettivo.
2. La popolazione femminile, donne tra i 15 e 64 anni che oggi rappresentano il 51% del nostro paese ma che statistiche dicono sia poco partecipativa allo sport. A loro saranno proposte tante attività innovative, adatte a esigenze e preferenze mirate anche attraverso l'utilizzo di macchine isotoniche.
3. Gli Over 65. Rappresentano circa il 23% della nostra popolazione e sono a rischio di sedentarietà. Per loro tante nuove attività da sperimentare nel pieno rispetto delle esigenze e possibilità, per uno stile di vita sano e attivo anche in tarda età. Per questi ultimi, una volta realizzate le strutture, lo CSEN mette sul piatto un appuntamento a settimana, pensato di primo mattino, tra sedute di stretching, pilates e blanda attività di fitness.

Tutto sarà proposto da personale altamente qualificato e con esperienza, per far produrre al meglio l'iniziativa.

Poi c'è il tema della comunicazione. "Coinvolgere" prima di tutto. Per farlo, CSEN ha individuato un forte e strategico piano di marketing, che attraverso i social network, diventi presto **positivo, inclusivo, autentico, motivante e interattivo**. Comunicati Stampa, foto e video delle aree prima e dopo la riqualificazione, dirette social dello stato di avanzamento lavori e delle attività proposte settimanalmente. Magari erudendo i praticanti dei rischi e benefici della specifica attività. Il tutto con un occhio di riguardo anche all'alimentazione.

Perchè il nome **CRISS**? *"Perché vorremmo umanizzare un luogo di tutti - la chiosa di Proietti - come se richiamare un nome proprio volesse evocare un semplice appuntamento tra amici"*.